2020-2026年中国体外诊断
医疗器械市场竞争趋势及前景策略分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体外诊断医疗器械市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202001/147657.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.一章 体外诊断医疗器械行业特征分析
第.一节 产品概述
第二节 产业链分析
第三节 中国体外诊断医疗器械行业在国民经济中的地位
第四节 体外诊断医疗器械行业生命周期分析
一、行业生命周期理论基础
二、体外诊断医疗器械行业生命周期
三、行业发展趋势分析
第五节 体外诊断医疗器械行业商业模式分析
一、医疗器械行业商业模式综述
二、生命周期视角下医疗器械商业模式的多样性
三、商业模式如何增强企业竞争力
四、医疗器械行业商业模式研究总结：
五、医疗器械看好矫形外科材料市场及植入器械

第二章 体外诊断医疗器械行业发展环境分析
第.一节 宏观经济环境分析
一、中国gdp增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、全社会固定资产投资分析
四、城乡居民收入与消费分析
五、社会消费品零售总额分析
六、对外贸易的发展形势分析
七、2019年我国宏观经济走势展望
第二节 国际经济环境分析
一、2019年世界经济运行基本情况
二、2019年世界经济运行的主要特点
三、对2019年世界经济的初步判断
四、2019年国际经济走势展望

第三节 宏观政策环境分析
一、2019年国内宏观政策分析
二、2019年政策走势及其影响
三、政策宽松利于行业快速发展
第四节 中国体外诊断医疗器械行业政策环境
一、中国体外诊断医疗器械行业政策环境
二、《体外诊断试剂（医疗器械）经营企业验收标准》
三、与体外诊断医疗器械相关的法规
第五节 行业运行环境对中国体外诊断医疗器械行业的影响分析
一、机遇方面
二、挑战方面

第三章 2019年全球体外诊断医疗器械行业现状
第.一节 全球体外诊断医疗器械行业现状
一、全球体外诊断医疗器械市场规模
二、全球体外诊断医疗器械产值情况
三、全球体外诊断医疗器械行业发展前景
第二节 全球体外诊断医疗器械行业区域分布
一、全球体外诊断医疗器械产量分布
二、全球主要国家体外诊断医疗器械行业发展现状
1、美国
2、德国
3、法国
4、英国
5、西班牙
6、欧洲其它国家
7、日本
第三节 全球体外诊断医疗器械行业研发技术
一、全球十大重要医疗器械技术分析
1、植入式涂层器械
2、颈动脉支架
3、心脏辅助装置

4、人工骨和皮肤移植物
5、人工矫形盘
6、基于核酸的ivd（体外诊断）装置
7、医用激光
8、医用成像技术
9、无线技术
10、计算机辅助外科手术（cas）系统
二、全球主要医疗器械巨头研发投入及研究方向
三、全球体外诊断医疗器械行业技术现状
四、全球体外诊断医疗器械行业技术热点
五、全球体外诊断医疗器械行业技术趋势

第四章 2019年全球体外诊断医疗器械竞争格局分析
第.一节 全球体外诊断医疗器械行业竞争格局
一、全球主要体外诊断医疗器械企业竞争格局
二、全球体外诊断医疗器械行业区域竞争分析
三、全球体外诊断医疗器械市场竞争趋势
第二节 全球体外诊断医疗器械重点企业分析
1、西门子医疗系统集团
2、bectondickinson
3、美国琼森
4、百特国际
5、covidien

第五章 中国体外诊断医疗器械行业市场分析
第.一节 2013-2019年中国体外诊断医疗器械市场规模及增速
第二节 影响体外诊断医疗器械市场规模的因素
第三节 2020-2026年中国体外诊断医疗器械市场规模及增速预测
第四节 体外诊断医疗器械市场发展潜力分析
第五节 市场需求现状及发展趋势
一、总体发展趋势
二、主要品种发展趋势

第六章 区域市场分析
第.一节 区域市场分布总体情况
第二节 重点省市市场分析
一、深圳体外诊断医疗器械市场分析
二、上海体外诊断医疗器械市场分析
第三节 重点省市出口分析
一、深圳市出口分析
二、上海市体外诊断医疗器械进出口分析

第七章 体外诊断医疗器械细分产品市场分析
第.一节 细分产品特色
一、体外诊断试剂
二、及时检验
三、独立医学实验室
第二节 细分产品市场规模及增速
一、体外诊断试剂
二、及时诊断
三、独立医学实验室
第三节 2020-2026年细分产品市场规模及增速预测
一、体外诊断试剂
二、及时诊断
三、独立医学实验室
第四节 重点细分产品市场前景预测
一、体外诊断试剂发展前景
1、总体发展趋势
2、主要品种发展趋势
二、及时诊断发展前景
三、独立医学实验室发展前景

第八章 体外诊断医疗器械行业生产分析
第.一节 2013-2019年体外诊断医疗器械行业生产规模及增速

第二节 2020-2026年体外诊断医疗器械行业产量产能变化趋势
第三节 行业领导者的生产现状及产品策略
第四节 体外诊断医疗器械行业生产中存在的问题

第九章 体外诊断医疗器械行业竞争分析
第.一节 竞争分析理论基础
第二节 体外诊断医疗器械行业竞争格局
第三节 体外诊断医疗器械行业市场集中度分析
第四节 2013-2019年重点企业市场份额及变化
第五节 竞争的关键因素
第六节 竞争格局发展趋势

第十章 体外诊断医疗器械产品价格分析
第.一节 2013-2019年体外诊断医疗器械价格走势
第二节 影响体外诊断医疗器械产品价格的关键因素分析
一、生产成本
二、劳动力成本
第三节 2020-2026年体外诊断医疗器械产品价格变化趋势

第十一章 体外诊断医疗器械行业管道分析
第.一节 管道形式及对比
第二节 各类管道对体外诊断医疗器械行业的影响

第十二章 体外诊断医疗器械行业进出口分析
第.一节 出口分析
一、我国体外诊断医疗器械行业出口总量及增长情况
二、体外诊断医疗器械海外市场分布情况
三、体外诊断医疗器械行业经营海外市场的主要品牌
四、体外诊断医疗器械行业出口态势展望
第二节 进口分析
一、我国体外诊断医疗器械行业进口总量及增长情况
二、我国体外诊断医疗器械进口主要国家及地区

三、进口品牌对体外诊断医疗器械行业的促进与影响
四、体外诊断医疗器械行业进口态势展望
第三节 2020-2026年面临更多考验

第十三章 体外诊断医疗器械产业链分析
第.一节 体外诊断医疗器械产业链概述
第二节 体外诊断医疗器械上游行业分析
第三节 体外诊断医疗器械下游行业分析
一、下游行业发展现状
二、下游行业发展趋势

第十四章 体外诊断医疗器械行业主导驱动因素分析
第.一节 国家政策导向
第二节 相关行业发展
第三节 行业技术发展
第四节 社会需求变化

第十五章 重点体外诊断医疗器械企业分析
第.一节 上海科华生物工程股份有限公司
一、企业简介及经营特色
二、企业财务指标分析比较
三、企业竞争力分析比较
四、企业发展战略分析
第二节 利德曼
一、企业简介及经营特色
二、企业财务指标分析比较
三、企业竞争力分析比较
四、企业发展战略分析
第三节 浙江迪安诊断技术股份有限公司
一、企业简介及经营特色
二、企业财务指标分析比较
三、企业发展战略分析

第四节 乐普医疗
一、企业简介及经营特色
二、企业财务指标分析比较
三、企业竞争力分析比较
四、企业风险识别分析
第五节 达安基因
一、企业简介及经营特色
二、企业主营业务运营情况
三、企业财务指标分析比较
四、企业竞争力分析比较
第六节 人福医药
一、企业简介及经营特色
二、企业财务指标分析比较
三、企业竞争力分析比较
四、企业发展战略分析
第七节 新华医疗
一、企业简介及经营特色
二、主营业务运营情况
三、企业财务指标分析比较
四、企业竞争力分析比较
第八节 亚太药业
一、企业简介及经营特色
二、主营业务运营情况
三、企业财务指标分析比较
四、企业竞争力分析比较
第九节 理邦仪器
一、企业简介及经营特色
二、企业财务指标分析比较
三、企业竞争力分析比较
四、企业发展战略分析
第十节 迈瑞
一、企业概况

二、企业规模
三、企业财务指标分析
四、企业发展战略

第十六章 体外诊断医疗器械行业进入壁垒及机会分析
第.一节 行业进入壁垒分析
第二节 行业进入机会分析
一、国家食药监总局在全国开展医疗器械市场专项整治行动
二、行业热点事件对整个行业的影响分析
三、体外诊断医疗器械行业进入机会
第三节 体外诊断医疗器械行业投资风险与对策分析
一、2020-2026年体外诊断医疗器械行业市场风险及控制策略
二、2020-2026年体外诊断医疗器械行业政策风险及控制策略
三、2020-2026年体外诊断医疗器械行业经营风险及控制策略
四、2020-2026年体外诊断医疗器械行业技术风险及控制策略
五、2020-2026年体外诊断医疗器械同业竞争风险及控制策略

第十七章 体外诊断医疗器械行业市场前景与预测分析
第.一节 行业重点企业投资行为分析
第二节 体外诊断医疗器械行业盈利水平分析
第三节 行业投资机会分析
一、细分市场机会
二、新进入者投资机会
第四节 体外诊断医疗器械行业总体发展趋势分析

第十八章 体外诊断医疗器械行业发展策略分析（）
第.一节 市场竞争策略
一、提高体外诊断医疗器械企业核心竞争力的对策
二、影响体外诊断医疗器械企业核心竞争力的因素及提升途径
1、影响体外诊断医疗器械企业核心竞争力的因素
2、提升企业核心竞争力的有效途径
三、提高体外诊断医疗器械企业竞争力的策略

第二节 行业发展策略
一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第三节如何应对当前经济形势

图表目录：

图表 2013-2019年国内生产总值及其增长速度
图表 2016-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）
图表 2019年规模以上工业增加值增速
图表 2013-2019年建筑业增加值
图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度
图表 2013-2019年全社会固定资产投资及其增长速度
图表 2016-2019年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
图表 2016-2019年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
图表 2019年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）
图表 2013-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
图表 2013-2019年我国货物进出口总额
图表 2019年7国集团gdp增长率
图表 2019年金砖国家及部分亚洲经济体gdp增长率
图表 全球及主要经济体制造业和服务业pmi
图表 全球及主要经济体制造业pmi新订单和出口新订单指数
图表 2013-2019年全球体外诊断医疗器械市场规模
图表 2013-2019年全球体外诊断医疗器械产值情况
图表 2020-2026年全球体外诊断医疗器械市场规模预测
图表 2019年全球体外诊断市场区域结构
图表 2019年全球主要国家体外诊断医疗器械销售额分布
图表 全球体外诊断医疗器械行业技术热点时间表
图表 2019-2013年bd公司主要财务资料指针
图表 2013-2019年covidien公司主要财务资料指针

图表 2013-2019年我国体外诊断医疗器械市场规模及增速
图表 2020-2026年中国体外诊断医疗器械市场规模及增速预测
图表 2013-2019年体外诊断试剂市场规模及增速
图表 2013-2019年及时诊断市场规模及增速
图表 2013-2019年独立医学实验室市场规模及增速
图表 2020-2026年体外诊断试剂市场规模及增速预测
图表 2020-2026年及时诊断市场规模及增速预测
图表 2020-2026年独立医学实验室市场规模及增速预测
图表 2013-2019年体外诊断试剂行业生产规模及增速
图表 2013-2019年体外诊断医疗仪器行业生产规模及增速
图表 2013-2019年体外诊断试剂行业生产规模及增速
图表 2013-2019年体外诊断医疗仪器行业生产规模及增速
图表 2013-2019年重点企业市场份额及变化
图表 2013-2019年体外诊断医疗器械价格走势
图表 2020-2026年体外诊断医疗器械产品价格变化趋势
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202001/147657.html